WEKA FACHMEDIEN

MEDIADATEN 2024 - Print

connect professional

connect-professional.de

Die übergreifende Medienmarke für den ITK-Markt

ITK 360°

In einer komplexen und schnelllebigen Informations- und Medienwelt informiert die neue connect professional umfassend, schnell und mit gewohnter Kompetenz über die ITK-Branche. Damit folgt connect professional der zunehmenden Nachfrage nach einer ganzheitlichen Betrachtung des ITK-Markts vom Produkt bis in den Vertriebskanal hinein: ob Business-Entscheider*innen, Channel-Manager*innen oder Infrastruktur-Fachpersonal – Entwicklungen auf dem ITK-Markt betreffen sie letztlich alle.

Den Anspruch, einen 360-Grad-Blick auf diese Marktentwicklungen zu haben, verwirklicht die verstärkte connect professional künftig in ihrer umfassenden Berichterstattung auf einen Blick. Sie ist damit die einzige Fachpublikation, die alle Bereiche der ITK-Branche umfassend abdeckt.

Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.
connect professional ist das Medium für Business IT, Telekommunikation und alle Facetten der Digitalisierung. Die hohe Reichweiten bestätigen den redaktionellen Nutzwert und die Glaubwürdigkeit. Einflussreiche ITK-Entscheider vertrauen der connect profesional, wenn sie sich über neue Produkte, Lösungen, Dienste und Strategien in der professionellen IT und Telekommunikation informieren. Sie nutzen connect professional ebenso intensiv wie den tagesaktuellen .Webdienst connect-professional.de und den connect-professional.de-Newsletter.

Das Medium für ITK-Entscheider:
CEOs, CIOs, CTOs, Systemadministratoren, IT-Leiter / -Verantwortliche

Branchen:
Industrie- / Konsumgüter, Systemhäuser / Managed Service Provider / IT-Dienstleister, Behörden / Öffentliche Einrichtungen / Amt / Wissenschaft / Bildung / Erziehung, Handel / Banken / Versicherungen, Netzbetreiber / Serviceprovider

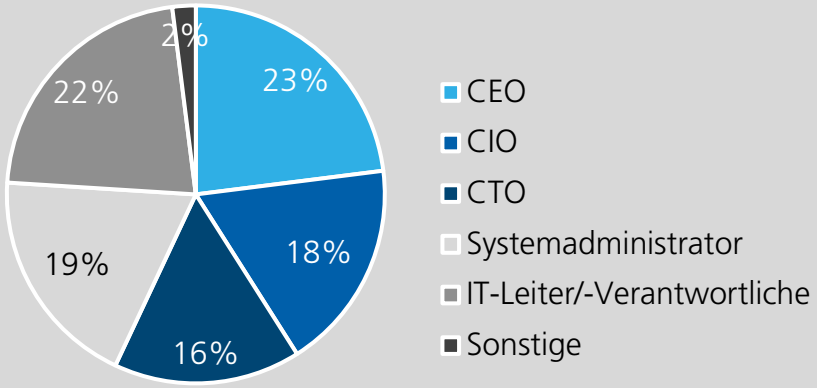
WEKA FACHMEDIEN

Gesamt verbreitete Auflage:
55.655*
Davon E-Paper:
36.271*

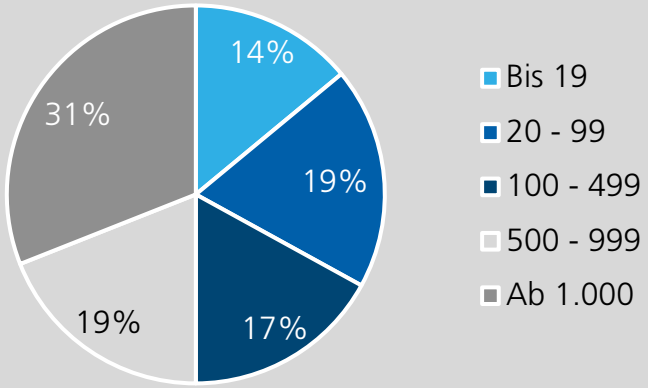
Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite connect-professional.de verbreitet.
*Quelle: Verlagsangabe

Zielgruppe

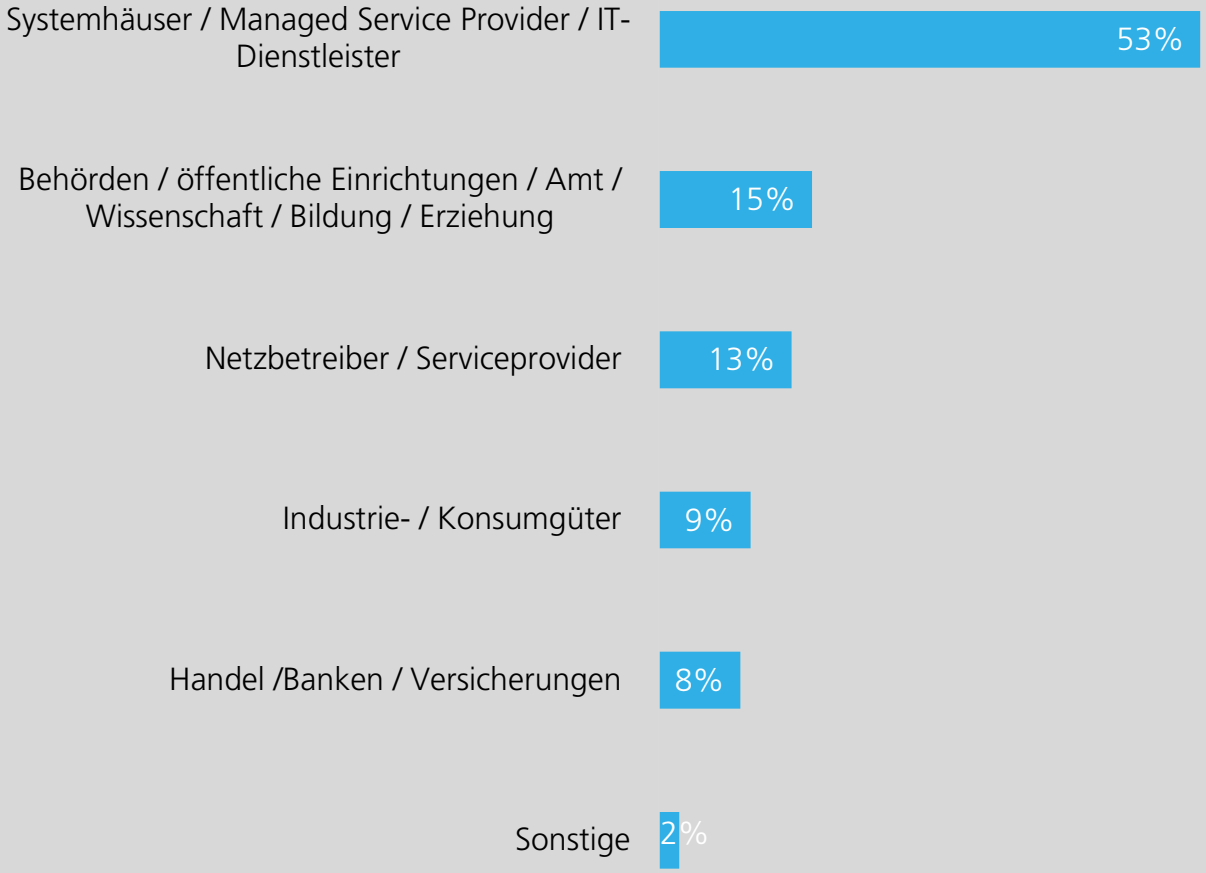
Position im Unternehmen



Beschäftigte im Unternehmen



Branche(n)



Themen / Termine 2024

Printausgabe mit extended E-Paper	EVT	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Themenschwerpunkte		Spezial
1	26.01.24	09.01.24	11.01.24	Security	Datacenter/IT-Infrastruktur/Verkabelung	Public Sector
2	16.02.24	30.01.24	01.02.24	Modern Workplace	Connectivity	Channel/Distribution
3	15.03.24	27.02.24	29.02.24	Managed Services / Cloud	Datacenter/IT-Infrastruktur/Verkabelung	Nachhaltigkeit
4	12.04.24	22.03.24	26.03.24	Connectivity und Künstliche Intelligenz	Security	Education
5	03.05.24	15.04.24	17.04.24	Datacenter/IT-Infrastruktur/Verkabelung	Managed Services / Cloud	Systemhaus/IT-Dienstleiter/MSP
6	07.06.24	17.05.24	22.05.24	Modern Workplace	Connectivity	Healthcare
7	12.07.24	25.06.24	27.06.24	Security	Modern Workplace und Künstliche Intelligenz	Public Sector
8	23.08.24	05.08.24	07.08.24	Datacenter/IT-Infrastruktur/Verkabelung	Managed Services / Cloud	Channel/Distribution
9	13.09.24	27.08.24	29.08.24	Connectivity	Datacenter/IT-Infrastruktur/Verkabelung	Nachhaltigkeit
10	11.10.24	23.09.24	25.09.24	Security	Modern Workplace	Education
11	08.11.24	21.10.24	23.10.24	Datacenter/IT-Infrastruktur/Verkabelung	Connectivity	Systemhaus/IT-Dienstleiter/MSP
12	06.12.24	19.11.24	21.11.24	Managed Services / Cloud	Security und Künstliche Intelligenz	Healthcare

Bereiche der Themenschwerpunkte

Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung
USV, Server, Storage, Netzwerke, Automation

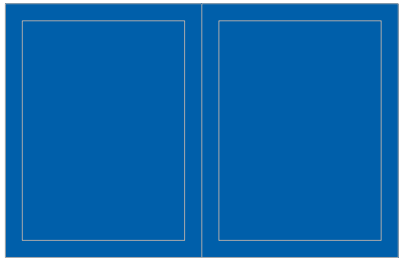
Connectivity
5G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN, Industrie 4.0, IoT, Smart Building

Security
Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen

Modern Workplace
Notebooks, Tarife, Kundenservice, Monitore, Drucker, Headsets, Videoconferencing, Collaboration, TK-Anlagen, KI, UCC, Mixed Reality

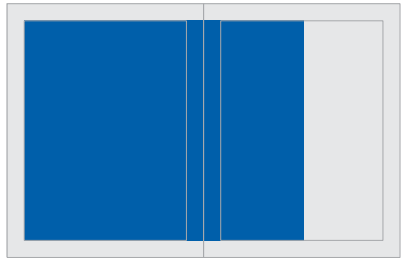
Managed Services / Cloud
IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

Anzeigenformate



2 x 1/1 über Bund mit Anschnitt

420 x 297 mm*



1 1/2 über Bund

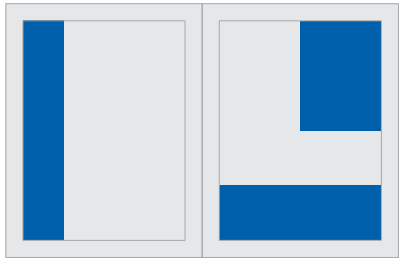
315 x 297 mm*
310 x 260 mm

2 x 1/2 über Bund

420 x 148 mm*
414 x 132 mm

1/2 Seite quer | **1/2 Seite hoch**

210 x 148 mm* | 102 x 297 mm*
183 x 132 mm | 87 x 262 mm

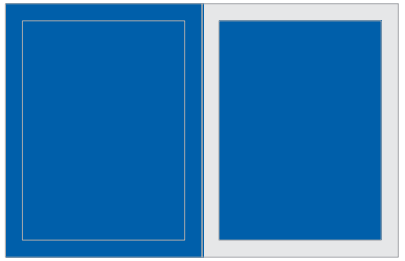


1/4 Seite hoch | **1/4 Seite**

52 x 297 mm* | 102 x 148 mm*
37 x 262 mm | 92 x 132 mm

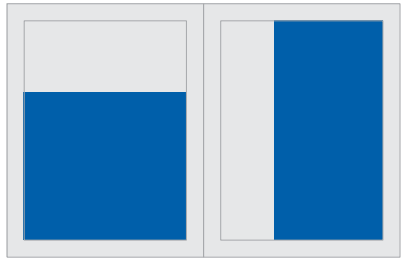
1/4 Seite quer

210 x 73 mm *
183 x 58 mm



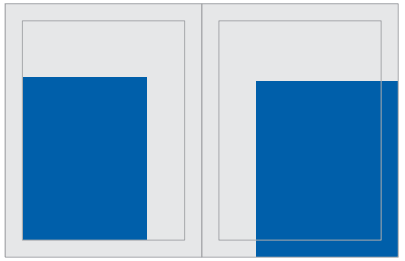
1/1-Seite

210 x 297 mm*
183 x 262 mm



2/3 Seite quer | **2/3 Seite hoch**

210 x 262 mm* | 138 x 297 mm*
183 x 181 mm | 123 x 262 mm



Junior Page

147 x 210 mm*
132 x 195 mm

1/3 Seite quer | **1/3 Seite hoch**

210 x 97 mm* | 68 x 297 mm*
183 x 82 mm | 53 x 262 mm

Print-Werbemittel bitte per E-Mail an:

DISPO.connectProfessional@wekanet.de

Größenangaben Breite x Höhe
* angeschnittenes Format
Beschnittzugabe 5 mm an den offenen Seiten

Anzeigenpreise

WEKA FACHMEDIEN

Anzeigenpreise und Formate (ohne Mehrwertsteuer)
Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2024

Format	Grundpreis
1/1 Seite	€ 9.990
1/1 Seite Advertorial (4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo + 1-2 Bilder)	€ 9.990
A5 (Juniorpage)	€ 5.990
1/2 Seite	€ 5.490
1/2 Seite Advertorial (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo + 1 Bild)	€ 5.490
1/3 Seite	€ 3.990
1/4 Seite	€ 2.990
Umschlagseiten U2/U3/U4 je	€ 10.990

Anzeigenpreise Reseller Markt

1/1 Seite	€ 3.990

Extended E-Paper:
Ihre in der Print Ausgabe gebuchte Anzeige erscheint zusätzlich in der zugehörigen extendend E-Paper Ausgabe. Es gilt die allgemeine Anzeigenpreisliste.

Rabatte
Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel ab 1/4 Seite aufwärts			Mengenstaffel		
ab 3	Anzeigen	3%	ab 3	Seiten	5%
ab 6	Anzeigen	5%	ab 6	Seiten	10%
ab 9	Anzeigen	10%	ab 9	Seiten	15%
ab 12	Anzeigen	15%	ab 12	Seiten	18%
ab 18	Anzeigen	18%	ab 15	Seiten	20%
ab 24	Anzeigen	20%	ab 18	Seiten	22%
ab 36	Anzeigen	22%	ab 24	Seiten	25%

Beilagen

Gewicht	bis 25 g je 1.000 Stück	€ 290,-
	bis 50 g je 1.000 Stück	€ 329,-
	bis 75 g je 1.000 Stück	€ 372,-
	(inkl. Postgebühren)	

Beihefter

Varianten	4-seitig je 1.000 Stück	€ 279,-
	6-seitig je 1.000 Stück	€ 322,-
	8-seitig je 1.000 Stück	€ 362,-
	12-seitig je 1.000 Stück	€ 392,-

Zuschläge

Platzierung	Auf gewünschte und vom Verlag bestätigte Platzierungen berechnen wir einen Zuschlag von 10 % des Grundpreises (mindestens aber 160,- €)
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Anzeige mit aufgeklebter Postkarte

Mindestformat: 1/1 Seite
74,- € 0/00 Klebekosten inkl. Portogebühren
(maschinelle Klebung, manuell auf Anfrage)

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen ohne Abzug.

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE37 7002 0270 0035 7049 81
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX
UST-Ident-Nr. DE 811 190 616

Sonderwerbeformen

Titelseite

Format:
B 196 mm x
H 178 mm
Preis: € 13.990

Banderole

Format:
B 470 mm x H 60 mm
Rückseite ca. 55 mm unbedruckt wegen Kleberand

Preis: € 15.990

Titelflappe

Format vorne:
B 105 mm x H 216 mm
Format innen: B 105 mm x H 297 mm

Preis: € 13.990

Mittelflappe

Format vorne:
B 150 mm x H 297 mm
Format hinten:
B 160 mm x H 297 mm

Preis: € 12.990

Sämtliche Formate erhalten Sie auf Anfrage. Weitere Sonderwerbeformen sind möglich. Sprechen Sie mit Ihren connect professional-Mediaexperten.

Sonderwerbeformen

IT Service Guide

Der IT Service Guide ist ein rubrizierter Einkaufsführer für Produkte und Dienstleistungen. Verschiedene Rubriken sind möglich wie zum Beispiel:

- CRM/ERP-Systeme
- Drucker
- Green IT
- IoT/M2M
- Managed Services
- Messtechnik
- Monitore
- Netzbetreiber & Provider
- Netzwerk
- Server
- Unified Communications & CTI
- Virtualisierung

Preis

999,- € für min. 10 Ausgaben (=Jahrespreis) pro Rubrikeintrag
Bei Buchung von 2 Rubriken: 10 % Kombinationsrabatt
Ab 3 Einträge: 20 % Kombinationsrabatt

Zeichenanzahl

Max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen + Firmenlogo

Beispielanzeigen:

Technische Daten

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Minimales Gewicht	150 g/qm für Einzelblatt
Maximales Gewicht	auf Anfrage
Positionierung	bestmöglich

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage oder Teilauflage nach PLZ- oder Nielsen-Gebiet.

Einhefter	
Umfang	4 Seiten (mehr Seiten auf Anfrage)
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Angeschnittene Seiten	müssen einen Beschnitt von 5 mm aufweisen
Minimales Gewicht	für 4-seitige Produkte 100 g/qm
Platzierung	zwischen den verschiedenen Bogenteilen

Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Einkleber
Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Positionierung und Formate auf Anfrage. Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage und Teilauflage der Einkleber nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten.

CDs
Positionierung auf Anfrage

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren und Verarbeitung	
Umschlag	Bogenoffset
Inhalt	Rollenoffset
Papier	Aufgebessertes LWC-Papier
Weiterverarbeitung	Rückstichheftung
Format	Beschnittenes Format: 210 x 297 mm 5 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	183 x 262 mm

Bezugspreise
Jahresabonnement Print Inland: 142,00 €, davon 112,60 € Heft, 29,40 € Versand
Jahresabonnement Print Ausland: 152,00 €, davon 112,60 € Heft, 39,40 € Versand
Einzelausgabe Print: 15,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versandkosten
Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland): 75,00 € inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten
Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland): 7,00 € inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten

Dateiname

Dateinamen müssen bitte nach folgendem Muster vergeben werden: **Anzeigenkunde_connectprofessional_Ausgabe** (Beispiel: Mustermann_connectprofessional_1_24)

Proof: sind im 4 Farbmodus auf Basis des Standards
Inhalt: "PSO_LWC_improved_eci (Fogra 45L)"
Umschlag: „Fogra 51 PSOcoated v3" für Offsetdruck zu erstellen.
Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
Schwarzvolltonflächen sollen mit 40% Raster im cyan unterlegt werden.
FTP-Zugang: auf Anfrage

Technische Spezifikationen

Alle Bildelemente (u.a. Logos, QR Codes) 5 mm vom äußeren Rand positionieren. Dateien im PDF-Format entsprechend dem Standard PDF/X-3. Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen **bei folgenden Ansprechpartnern** an:
Jeanette Blaukat, Disposition, Telefon +49 89 25556-1014
DISPO.connectProfessional@wekanet.de

Anlieferungstermin und Lieferadresse

Den Anlieferungstermin und -bedingungen erfragen Sie bitte bei den Ihnen bekannten Ansprechpartnern.
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Liefervermerk: Beileger/Einhefter KUNDE, für connect professional – Ausgabe xy/2024

Sie haben Fragen?

Wir beraten Sie gerne!

Eric Weis

Sales Director ICT

+49 89 25556-1390

EWeis@weka-fachmedien.de

Sofie Steuer

Senior Account Manager

+49 89 25556-1452

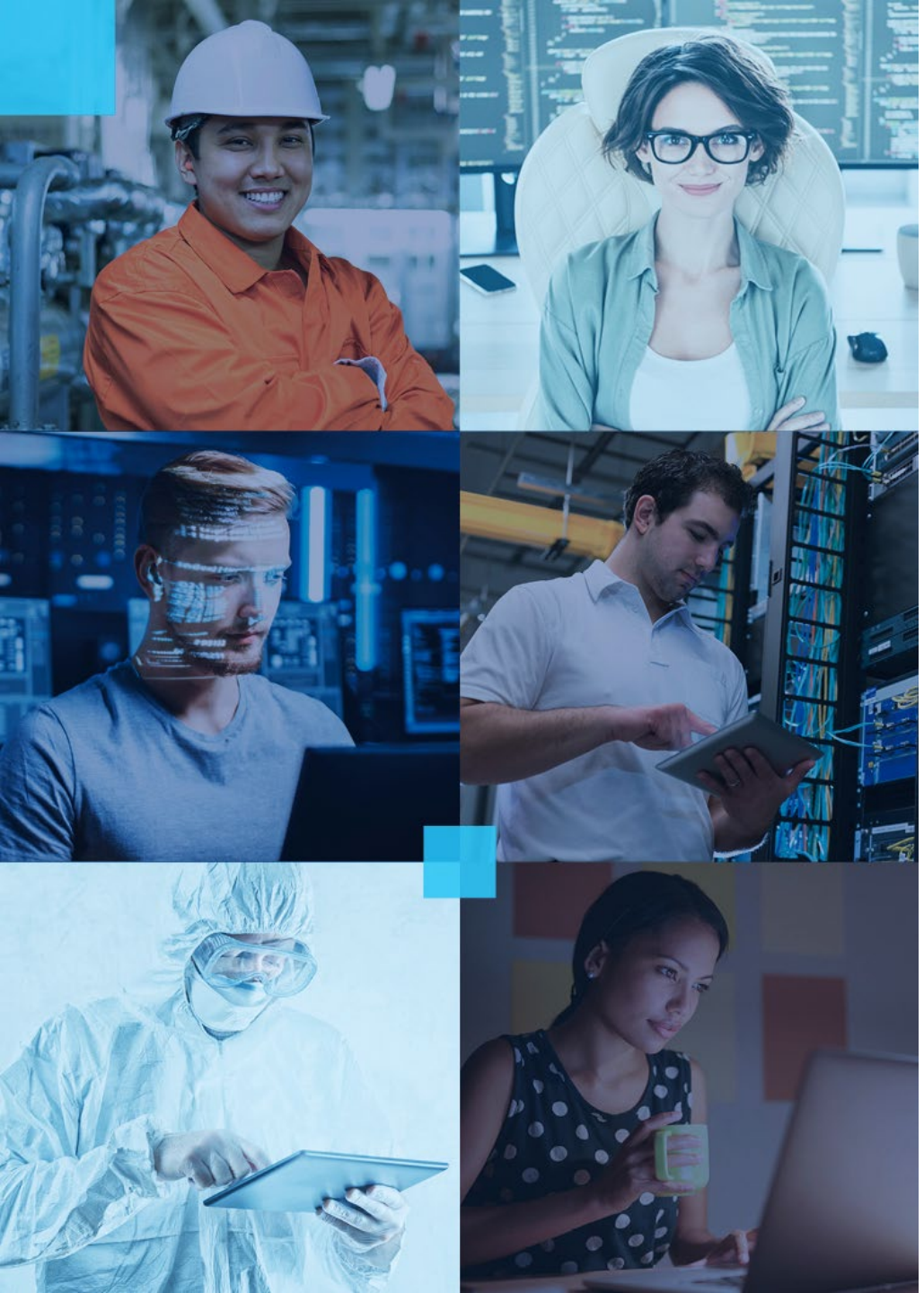
SSteuer@weka-fachmedien.de

Christina Gottwald

Sales Operations Specialist

+49 89 25556-1351

CGottwald@weka-fachmedien.de



WEKA FACHMEDIEN

connect professional

WEKA Fachmedien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar bei München

+49 89 25556 1390

www.weka-fachmedien.de